



Rhein-Main-Hallen Wiesbaden

Mi., 10. Nov. 2010

Do., 11. Nov. 2010

Schirmherr:

Detlev Bendel

Stadtrat der Landeshauptstadt Wiesbaden

Partner der b2d:

Landeshauptstadt Wiesbaden
Amt für Wirtschaft und Liegenschaften

Marketing Club Mainz-Wiesbaden

und weitere Vereinigungen und Verbände...

b2d steht für:

... Kontakte zu Kunden und Lieferanten aus Industrie, Produktion, Handel und Dienstleistungen der Region. Sie erweitern den Radius Ihres Unternehmens, stellen fest, ob Produkte, Kompetenzen und vor allem „die Chemie“ stimmen.

Und Sie sichern sich vor Ihrem Wettbewerb neue Kunden der Region, die Sie heute noch gar nicht kennen.

b2d setzt auf die kurzen Wege in der Region, denn die Welt besteht nicht nur aus Global Playern.

9 Gründe, warum Sie dabei sein sollten:

- * **Weil** Sie Kontakte zu Unternehmern und Entscheidern aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel und unternehmensnahen Dienstleistungen suchen!
- * **Weil** Sie Einkäufer aus großen Unternehmen der Region kennen lernen möchten, zu denen Sie vermutlich sonst so schnell keinen Kontakt gefunden hätten!
- * **Weil** Sie neue regionale Aufträge nicht Ihrem Wettbewerb überlassen wollen!
- * **Weil** Sie wissen, dass Lieferanten aus der Region für kurze Wege und höhere Rechtssicherheit garantieren!
- * **Weil** regionale Netzwerke auch exzellente Kontaktvermittler sind!
- * **Weil** Sie günstige Preise, hohe Wirtschaftlichkeit und Klasse statt Masse zu schätzen wissen!
- * **Weil** aktive b2d-Aussteller immer erfolgreich sind!
- * **Weil** Sie neben neuen Kontakten an einem Tag auch gerne viele andere Erkenntnisse und Eindrücke mitnehmen. Das ist wirtschaftlich und effizient!
- * **Weil** Sie mit Ihrem Unternehmen einfach zur regionalen Wirtschaft dazugehören und dieses mit Sicherheit zeigen wollen!

Statistik:

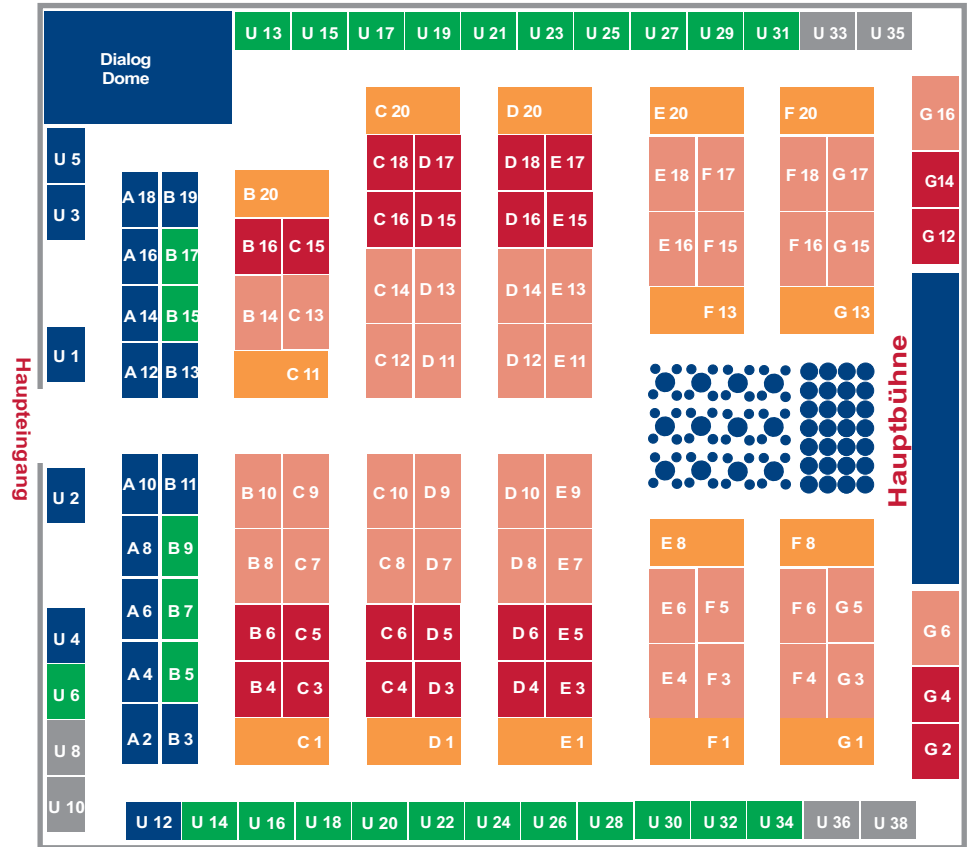
Besucher: Herkunft

Unternehmer/Geschäftsführer/ Teilhaber/Vorstandsmitglied	45 %
Haupt-/Abteilungsleiter/ Gruppenleiter	16 %
(Kfm.) Angestellte mit Einkaufsvollmachten	26 %
Wissenschaftl. Mitarb./Sonst.	13 %

Besucher: Qualifikation

Geschäftsleitung	31 %
F/E/Konstruktion	6 %
Arbeitsvorbereitung/Produktion	14 %
Einkauf/Beschaffung	14 %
Controlling	7 %
Information/Kommunikation	13 %
Materialwirtschaft/Logistik	6 %
Sonstige	9 %

Übersichtsplan:



Messestände:

IHR PREMIUMSTAND:

inkl. Rück- / Seitenwand, Tresen, Teppich, 220-V-Strom, Standtiefe 2,50 m

Edles, zeitgemäßes Design in Aluminium mit Simopor-Platte, fertig vormontiert und neutral im Erscheinungsbild. Daher ebenso ansprechend wie hochwertig. Poster, Plakate und Tafeln können problemlos mit Stellwandhaken abgehängt werden.

- Breite 3,00 m ■ 1.290,- Euro
- Breite 4,00 m ■ 1.590,- Euro
- Breite 5,00 m ■ 1.990,- Euro



IHR MEDIUMSTAND:

inkl. 1 Präsentationstafel, Tisch und 3 Stühle, Teppich, 220-V-Strom, T 2,00 m x B 3,00 m

Bodenständiger Aufbau ohne Messewände in offener Stand-zu-Stand-Atmosphäre. Poster und Plakate können mit Pins an der Präsentationstafel befestigt werden. Für Rahmen oder Exponate können Stellwandhaken genutzt werden.

- Basis-Lage ■ 590,- Euro
- Existenzgründer ■ 400,- Euro
- Mittel-Lage ■ 790,- Euro
- Eingangsbereich ■ 890,- Euro



JA, ich habe Interesse und möchte mehr erfahren. Bitte rufen Sie mich an!

Firma

Name

Telefon

E-Mail

DIREKT & SCHNELL:
FON 0531/58049-0
FAX 0531/58049-20

