

b2d

BUSINESS TO DIALOG

DIE REGIONALE MITTELSTANDS-MESSE

Stuttgart und Region 2012



Hanns-Martin-Schleyer- Halle Stuttgart

Mi., 09. Mai 2012

Do., 10. Mai 2012

Schirmherr:

Dr. Wolfgang Schuster

Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Stuttgart

Partner der b2d Stuttgart und Region:

STUTTGART



Landkreis
Esslingen

REMS-MURR-KREIS

WF
Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Landkreis Göggingen mbH

im
MTV
Stuttgart

und weitere Vereinigungen und Verbände...

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart

die *WAG* macht's
LANDKREIS
BÖBLINGEN



BUND
DER
SELBSTÄNDIGEN
BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.

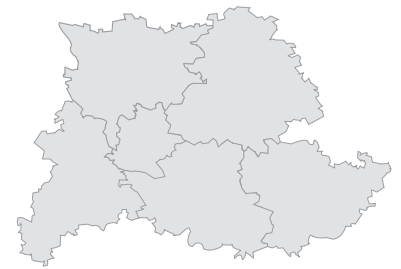
b2d steht für:

... Kontakte zu Kunden und Lieferanten aus Industrie, Produktion, Handel und Dienstleistungen der Region. Sie erweitern den Radius Ihres Unternehmens, stellen fest, ob Produkte, Kompetenzen und vor allem „die Chemie“ stimmen.

Und Sie sichern sich vor Ihrem Wettbewerb neue Kunden der Region, die Sie heute noch gar nicht kennen.

5 gute Gründe, dabei zu sein:

- * **Weil** Sie Kontakte zu Unternehmern und Entscheidern aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel und unternehmensnahen Dienstleistungen suchen!
- * **Weil** Sie Einkäufer aus großen Unternehmen der Region kennen lernen möchten!
- * **Weil** Sie neue regionale Aufträge nicht Ihrem Wettbewerb überlassen wollen!
- * **Weil** Sie wissen, dass Lieferanten aus der Region für kurze Wege und höhere Rechtssicherheit garantieren!
- * **Weil** aktive b2d-Aussteller immer erfolgreich sind!



b2d setzt auf die kurzen Wege in der Region, denn die Welt besteht nicht nur aus Global Playern.

Top-Extras all inclusive:

- * **Aussteller-Empfang mit Kontakt-Garantie**
Rund einen Monat vor der b2d treffen Sie fast alle Aussteller bereits auf einem Empfang. Wir bringen Sie dabei mit mind. 50% direkt ins Gespräch. Garantiert!
- * **Messe- und Kommunikationscoaching**
Als Premium-Standaussteller stehen Ihren Standentscheidern zwei Tages-Trainingsplätze zur Verfügung
- * **Beliebig zahlreich kostenfrei einladen**
- * **Aktion Ü30 - Messestand gratis**
Ab 31 eigenen Gästen erhalten Sie im Folgejahr Ihren b2d-Stand als unsere Gäste!

Statistik:

Besucher: Herkunft

Unternehmer/Geschäftsführer/	
Teilhaber/Vorstandsmitglied	41 %
Haupt-/Abteilungsleiter/	
Gruppenleiter	16 %
(Kfm.) Angestellte mit	
Einkaufsvollmachten	26 %
Wissenschaftl. Mitarb./Sonst.	13 %

Besucher: Qualifikation

Geschäftsleitung	31 %
F/E/Konstruktion	6 %
Arbeitsvorbereitung/Produktion	14 %
Einkauf/Beschaffung	14 %
Controlling	7 %
Information/Kommunikation	13 %
Materialwirtschaft/Logistik	6 %
Sonstige	9 %

Übersichtsplan:



Messestände:

IHR PREMIUMSTAND:

inkl. Rück- / Seitenwand, Tresen, Teppich, 230-V-Strom, Standtiefe 2,50 m

Edles, zeitgemäßes Design in Aluminium mit Simopor-Platte, fertig vormontiert und neutral im Erscheinungsbild. Daher ebenso ansprechend wie hochwertig. Poster, Plakate und Tafeln können problemlos mit Stellwandhaken abgehängt werden.

- Breite 3,00 m 1.590,- Euro
- Breite 4,00 m 1.790,- Euro
- Breite 5,00 m 1.990,- Euro

IHR MEDIUMSTAND:

inkl. 1 Präsentationstafel, Tisch und 3 Stühle, Teppich, 230-V-Strom, T 2,00 m x B 3,00 m

Bodenständiger Aufbau ohne Messewände in offener Stand-zu-Stand-Atmosphäre. Poster und Plakate können mit Pins an der Präsentationstafel befestigt werden. Für Rahmen oder Exponate können Stellwandhaken genutzt werden.

- Basis-Lage 790,- Euro
- Existenzgründer 590,- Euro
- Mittel-Lage 890,- Euro
- Eingangsbereich 990,- Euro



Wir freuen uns auf Ihren Anruf:



Melanie Neumann
Standortleiterin



Sophie Haake
Standortassistentin

melanie.neumann@dialogmesse.de sophie.haake@dialogmesse.de

Direkt und schnell: 05 31 / 580 49-0

JA, ich habe Interesse und möchte mehr erfahren. Bitte rufen Sie mich an!

Firma: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____