

18.) Sponsoring des BusinessBreakfasts auf der b2d BUSINESS TO DIALOG

Das b2d-BusinessBreakfast findet an allen Standorten am zweiten Messetag von 10:30 bis 11:30 Uhr im Rahmen einer Podiumsdiskussion für Aussteller und Gäste statt.

Zum Thema: "Kompetenz, Kommerz, Kommunikation – sprechen Konzerne und Mittelstand die gleiche Sprache?" diskutieren im Jahr 2011 prominente, regionale Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Sport mit b2d-Ausstellern.

Sie erhalten als Sponsor:

- Nennung als Partner auf dialogmesse.de/Standort inkl. Logo und Verlinkung zu Ihnen
- Nennung inkl. Logo als Sponsor im Rahmenprogramm des Besucherprospektes, welches im Internet veröffentlicht wird und an jeden Besucher und Aussteller gedruckt verteilt wird
- Ankündigung Ihres Sponsoring mit Verweis auf Ihren Stand auf der b2d-Hauptbühne vor oder nach der Podiumsdiskussion – alternativ besteht die Möglichkeit einen unternehmenseigenen Sprecher einige Worte an das Publikum richten zu lassen
- Platzierung Ihrer Banner auf/an der b2d-Hauptbühne bei dem b2d-BusinessBreakfast
- Erscheinung als Sponsor inkl. Logo in der Präsentation auf der b2d-Hauptbühne (Es folgt um 10.30 Uhr ...)
- Anzeige im Besucherprospekt im Wert von 687,-€ netto

Sie übernehmen:

- die kompletten Kosten des Frühstücks (Kaffee, Softdrinks sowie ein ausgewähltes Frühstücksbuffet)

*Preis und Leistungen nach Absprache