

17.) Sponsoring der Abendveranstaltung auf der b2d BUSINESS TO DIALOG

Die b2d-Abendveranstaltung findet an allen Standorten am ersten Messetag ab 18.00 Uhr für Aussteller und Gäste an der b2d-Hauptbühne statt.

Sie erhalten:

- Nennung inkl. Logo als Sponsor im Rahmenprogramm des Besucherprospektes, welches im Internet veröffentlicht wird und an jeden Besucher und Aussteller gedruckt raus gegeben wird
- Platzierung Ihrer Banner auf/an der b2d-Hauptbühne bei der Abendveranstaltung
- Ankündigung Ihres Sponsoring mit Verweis auf Ihren Stand auf der b2d-Hauptbühne bei der Abendveranstaltung
- Nennung als Partner auf dialogmesse.de/Standort
- Ankündigung der Musikband durch Ihre Firma und kurze Ansprache auf der b2d-Hauptbühne
- Erscheinung als Sponsor inkl. Logo in der Präsentation auf der b2d-Hauptbühne (Es folgt um 18.00 Uhr)
- Anzeige im Besucherprospekt im Wert von 687,-€ netto

Sie übernehmen:

- die kompletten Kosten der Musikband* (inkl. Technik, Gage, Verpflegung, GEMA-Gebühr)
- ein Teil der Kosten für die Getränke (Bier, Softdrinks, Wein) für die Abendveranstaltung.

*Die Auswahl der Musikband sollte in Absprache mit der b2d erfolgen.

Preis und Leistungen nach Absprache