



Messtraining "b2d - Erfolg leicht gemacht" EXCLUSIV für Aussteller:

Messe ist nicht gleich Messe. Sicherlich sind Sie ein Vertriebsprofi mit viel Messeerfahrung. b2d ist jedoch nicht mit Branchenmessen vergleichbar.

Darum möchten wir Ihnen wärmstens empfehlen, zumindest mit einer Person an dem exklusiven b2d-Messtraining „b2d – Erfolg leicht gemacht“ teilzunehmen.

Erfahren Sie in diesem Ganztagestraining, wie Sie Ihren Messestand aktiv und erfolgreich nutzen, wie Sie sich im Vorfeld optimal auf die b2d vorbereiten und wie Sie auch im Nachgang das Optimum aus Ihren geknüpften Kontakten herausholen.

Inhalte: Das Dialog-Coaching-Seminar "b2d - Messe - Erfolg leicht gemacht" wird bundesweit für alle 17 b2d-Messen durchgeführt von den Vertriebsexperten der Firma "Miehe & Bens - Soziale Kompetenz und Kommunikation".

In diesem exklusiven b2d-Aussteller-Seminar geht es darum, neue Wege zu gehen und den Fokus positiv auf den eigenen Erfolg auszurichten. Sie erhalten wertvolle Impulse - auch über die Messe hinaus - für ein noch erfolgreicherer Tagesgeschäft.

Zielgruppe: exklusiv für Aussteller der b2d - optimal wäre mind. 1 Teilnehmer pro Messestand!

Datum: ca. 4 Wochen vor Messetermin

Ort: in der jeweiligen Region

Investition: ~~399,-€ netto~~ - SONDERPREIS für b2d-Aussteller 199,- EUR netto pro Teilnehmer, ab dem zweiten Teilnehmer eines Ausstellers 175,-€ netto.

Teilnehmerzahl: Die Teilnehmerzahl für dieses Training ist auf 12 Teilnehmer limitiert - also jetzt schnell anmelden und einen Trainingsplatz sichern!

Ihre Antwort:

_____ Ja, wir melden uns zum Messtraining mit ____ Personen an.

_____ Wir haben noch Fragen zum Messtraining.
Das Trainingsunternehmen möchte uns bitte anrufen.

Firma/Name: _____

Tel.: _____

Ein Hinweis noch in eigener Sache: b2d hat keinen finanziellen Vorteil, wenn Sie sich für das Messtraining entscheiden. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass ganz einfach Unternehmen, die das Training besucht haben, ganz besonders erfolgreich auf der b2d sind. Und das ist dann auch in unserem Interesse. Schließlich möchten wir, dass alle Aussteller ihren Nutzen aus der b2d ziehen.

[Und das sagen unsere Aussteller zum Messtraining](#)