

3.) Messekampagne durch b2d-Medien-Agentur

Folgende Leistungen umfasst Ihre Messekampagne durch die b2d-Medien-Agentur:

- Telefoninterview zur Planung der Kampagne
- Verfassen eines Corporate Wording (Kernbotschaft)
- Verfassen dreier Medieninformationen – zwei vor der Messe und eine nach der Messe
- Individueller Bildanhang möglich
- Freigabe durch den Auftraggeber
- Erstellung eines individuellen, regionalen und / oder fach- und branchenspezifischen Medienverteilers
- Versand der Meldung an eigene und fremde Verteiler
- Suchmaschinenoptimierung der Medieninformation inkl. mindestens zwei Links auf die Unternehmenswebsite
- Platzierung der Meldung in ca. 150 Online-Medien inkl. Firmenlogo
- Versandreporting / Versandnachweis
- Onlineclipping (Presseschau) für über 10.000 Onlinemedien
- Telefonische Medien- und PR-Beratung bis vier Wochen nach der Messe
- Uneingeschränkte Nutzung der Medieninformationen, der Medienverteiler und des Corporate Wording auch nach der Kampagne in allen Medien

*b2d-ConnectModul für Aussteller zum Preis von 916,- €
(entspricht 4 Connect Werte)*

Falk S. Al-Omary ist der Namenmacher und gefragter Experte für Positionierung, Image-Marketing, Unternehmenskommunikation und Personen-PR. Er ist



Wirtschaftsjournalist, Autor, Top-Trainer, ausgebildeter Coach und Moderator sowie professioneller Vortragsredner. Sein Know-how sammelte er in seiner langjährigen Tätigkeit in der Politik, in Verbänden, Unternehmen und den Medien. Zu seinen Kunden zählen namhafte Firmen, Organisationen und Persönlichkeiten im In- und Ausland. Er ist Inhaber und Geschäftsführer verschiedener Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen sowie Herausgeber und Redakteur mehrerer Wirtschaftsmedien. Sein Beratungswissen erstreckt sich von strategischem Unternehmensmarketing über politisches Lobbying

bis zur ganzheitlichen Umsetzung von PR- und Werbekampagnen. Seit 2011 ist seine Firma Spreeforum International GmbH offizielle Presseagentur der b2d BUSINESS TO DIALOG.