

Immer anwendbar – immer wissenswert – immer im Vorteil

Messe ist das effektivste Vertriebsinstrument, das es gibt. Wenn man es richtig macht. Viele große Unternehmen – und auf die schaut man im Allgemeinen – zeigen bei ihren Standpräsenzen, wie es geht. Als Besucher haben wir genau diese Aussteller dann oft im Blickfeld. Und wie heißt es so schön? “Die Füße gehen nur dort hin, wo die Augen schon waren.”

Was wir oft übersehen, sind die kleinen Stände, auf denen Menschen - manchmal sogar vergeblich - auf neue Kontakte und Interessenten warten. Dabei sind es oft nur Kleinigkeiten, die über den Erfolg eines Messeauftrittes entscheiden. Und diese Kleinigkeiten sind nicht ein teurer Standbau oder viel Entertainment. Es reicht oft auch schon die Art der Ansprache, die Vorbereitung im Vorfeld der Messe und die richtige Kombination aus Kompetenz und Leidenschaft. Kaum Kosten, aber mehr Erfolg. Nutzen Sie die Gelegenheit und investieren Sie ins

b2d-Vertriebs- und Motivations-Coaching

Die Inhalte:

- Das Opfer-Täter-Prinzip – Wie ich auf jeden Fall erfolgreich bin!
- Jeder Kontakt ein Marketing-Instrument – Der große Wert von Einladungen
- Jedes Gespräch Potenzial – Kunde, Lieferant, Netzwerkpartner, Empfehlungsgeber
- Jeder Besuch gespartes Geld, jede Empfehlung ein Gewinn
- Die Frage: Was habe ICH davon?
- Was ist, wenn der andere „nicht so will wie ich?“
- Die “Chemie” und die Bedeutung des “Ichs” – Ego-Marketing ist einfacher als gedacht
- Der Elevator-Pitch – 30 Sek zum Glück
- Aus den Augen, aus dem Sinn – Aufträge wollen aktiv verfolgt werden

Ihr Coach:

Ulf Hofes ist der Inhaber der b2d und hat das Format mit seinen Mitarbeitern seit 2003 kontinuierlich zur Marktführerschaft auf- und ausgebaut. Seine Erfahrungen hat er also über Jahre im Umgang mit kleinen und mittelständischen Unternehmen gesammelt. Der aktive Vertrieb und der Umgang mit Kunden sind in der Unternehmenskultur von b2d tief verwurzelt und bilden die zentrale Grundlage des Erfolges und der Kundenzufriedenheit der Aussteller mit dem Team der b2d. Einen Tag lang ziehen Sie ihren Profit aus seinem Know-how.

Sonderpreis nur für b2d-Aussteller:

249,- € netto statt 399,- € netto pro Teilnehmer,
ab dem 3. Teilnehmer pro Aussteller wird es noch günstiger

Anmeldung direkt beim b2d-Team unter 05 31 / 580 490 oder als b2d-Aussteller über die Ausstellerunterlagen. Trainingsplätze vorbehaltlich Verfügbarkeit und immer 4 - 6 Wochen vor einer jeden b2d am entsprechenden Standort – bundesweit auch in Ihrer Nähe.